FUNDAÇÃO BOM SUCESSO
Onde a saúde cresce
75 ANOS

Plano Estratégico 2026-2030

Mensagem Institucional



Conselho Executivo

Com respeito pelo Legado e origem da Fundação, bem como pelo trabalho de consolidação efetuado, iniciámos em 2024 a construção de uma nova fase: de renovação, reorganização e de desenvolvimento da atividade.

Em 2026, queremos Crescer e Reforçar Posicionamento, com foco na promoção da Saúde, sempre com a Missão de servir aqueles que mais precisam: Crianças e Suas Famílias.

Assumimos o Compromisso na construção de um futuro mais saudável, mais consciente e mais preparado, contribuindo para o bem-estar das novas gerações e das comunidades onde atuamos.

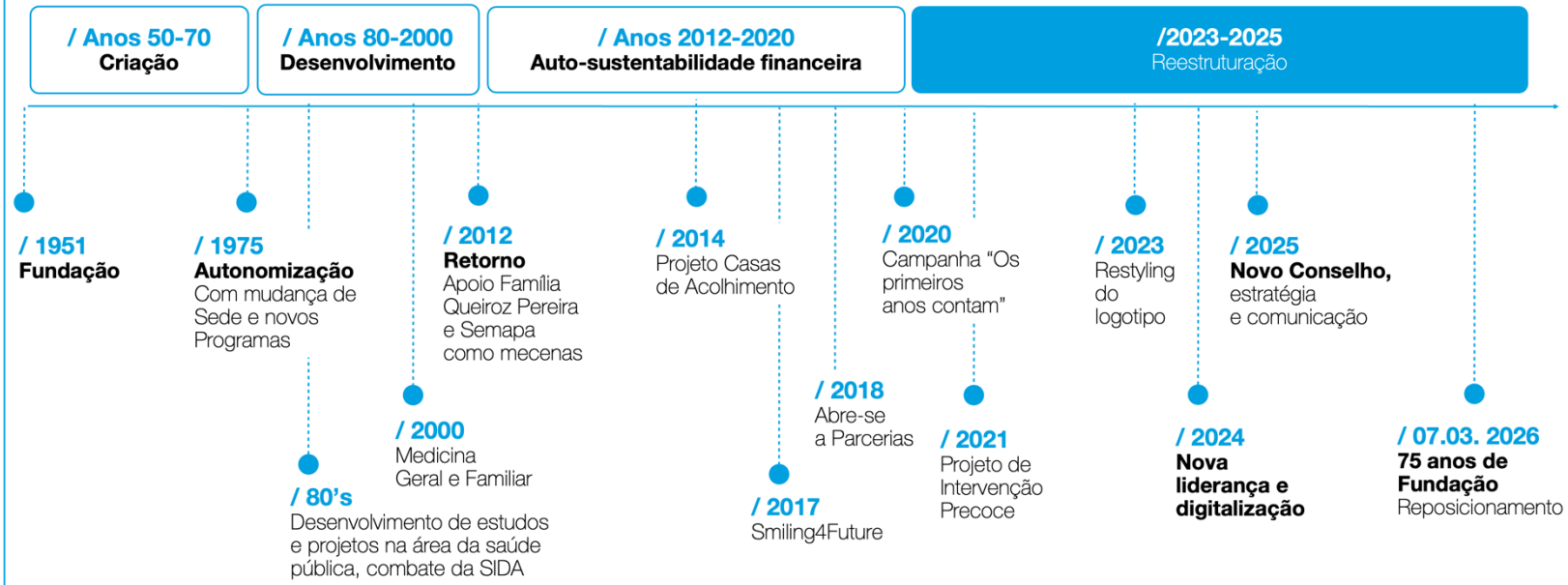
Plano Estratégico 2026-2030

A FUNDAÇÃO

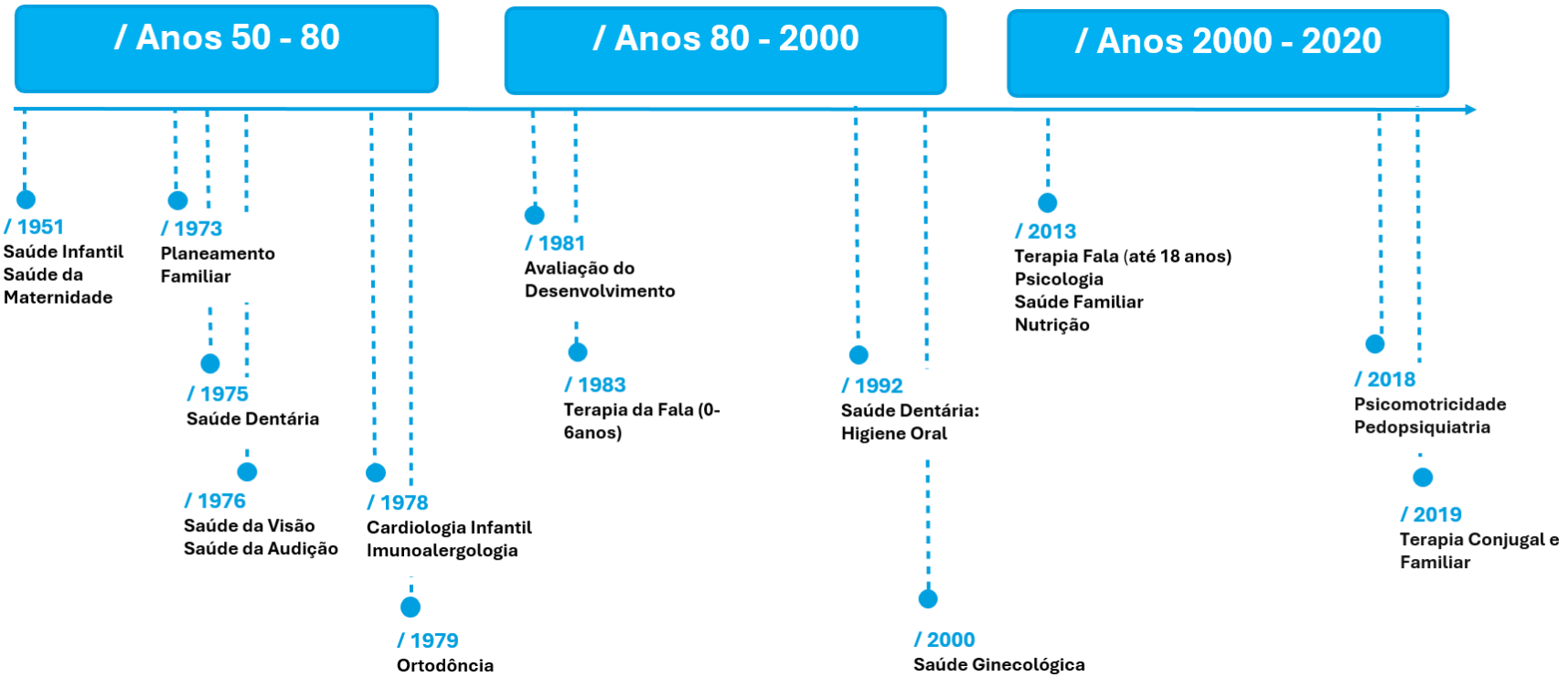


O caminho percorrido

/ milestones



Evolução das especialidades



A Fundação: Missão Social

QUEM APOIAMOS?

- **Famílias vulneráveis**
- **Crianças e Jovens de Casas de Acolhimento**

COMO?

- Modelo de Saúde integrado
- Com uma visão holística e multidisciplinar
- Cultura de acesso a todos
- Enfermeira como promotora da saúde, na origem da Fundação
- Rede de Parcerias

COMO FINANCIAMOS?

- Mecenato (SEMAPA e outros)
- Rentabilização do Património
- Serviços de saúde pagos

PARA ONDE SEGUIMOS?

- Profundo sentido de Missão Social
- Fundação ao Serviço da Saúde e Bem-Estar
- Dar continuidade ao Legado

Fazemos crescer a saúde de todos

VISÃO

Ser referência na **saúde infantil** afirmando-se como um promotor de saúde e do desenvolvimento humano, numa sociedade consciente da importância do investimento nos primeiros anos de vida.

MISSÃO

Promover a saúde e prevenir a doença, através da prestação de cuidados de saúde de excelência, com foco **nas crianças, jovens e famílias vulneráveis**, assente num modelo de saúde holístico que capacita as famílias para a adoção de estilos de vida mais saudáveis e sustentáveis.

Fazemos crescer a saúde de todos

VALORES (um olhar 360º)

/ Cuidar desde a primeira infância nas várias etapas de vida

/ Excelência e Qualidade nos serviços de saúde

/ Humanização dos Cuidados personalização e proximidade

/ Acesso a Todos sem exceção

/ Responsabilidade pelas nossas pessoas, utentes, parceiros, sociedade

/ Impacto Social na vida das pessoas e comunidades

O Ciclo do Cuidar



Plano Estratégico 2026-2030

ENQUADRAMENTO



Enquadramento atual: Setor da Saúde em Portugal

FUNDAÇÃO BOM SUCESSO

GERAL

- Há **falta de resposta** do SNS
- Aumentam os tempos de espera e **fragiliza-se os cuidados primários**
- O **setor social** muitas vezes é a **única rede de apoio e resposta aos cuidados de saúde** e atua em áreas **onde o estado não consegue chegar**
- As **respostas de Saúde** cada vez mais **especializadas**

SAÚDE INFANTIL

- **A pobreza infantil continua a ter impacto na saúde da grávida e da criança**
- Os primeiros 1.000 dias de vida influenciam a **saúde física, mental e capacidades de aprendizagem futuras**
- **Aumento da prevalência das perturbações do neurodesenvolvimento**
- **Diminuta saúde mental nas crianças e jovens**

SWOT

Forças

- **Especialistas na intervenção nos primeiros anos de vida**
- **Modelo de saúde integrado e único**
- **Sustentabilidade financeira (Património) e apoio do principal mecenas (Grupo SEMAPA)**
- Credibilidade e legado (75 anos de História)
- Ser o coordenador nacional da campanha Primeiros anos
- Relação de proximidade com os utentes e comunidade
- Localização geográfica e espaço físico para crescer

Fraquezas

- **Quadro de Profissionais de saúde envelhecido**
- **Infraestruturas pouco preparadas para os requisitos legais de clinicas de saúde**
- **Fontes de financiamento pouco diversificadas (Edif. Amoreiras 75%)**
- Manuais de procedimentos e guidelines ainda em número reduzido
- Falta de automatização de processos
- Certificações de qualidade
- Localização geográfica apenas no Restelo

SWOT

Oportunidades

- **Lacunas e falta de resposta do SNS**
- **Abertura de candidaturas a prémios e fundos**
- **Temas da saúde na ordem do dia: comportamentos na adolescência; a importância da amamentação no desenvolvimento infantil**
- Predisposição de empresas, instituições, organismos da saúde para o estabelecimento de parcerias estratégicas
- Crescimento de uma cultura de Sustentabilidade e Responsabilidade Social
- Inovação na saúde: novas especialidades, novas abordagens de intervenção, novos equipamentos
- Expansão para novas localidades

Ameaças

- **Dificuldade de atrair talento (profissionais de saúde)**
- **Crise Imobiliária que afete a cotação do Património**
- Mudanças no sistema de saúde
- Regulamentações na área da saúde em constante mudança e exigência

O MODELO DE SAÚDE: a evolução

Modelo 1951

- Humanização do cuidado
- Acesso a todos
- Proximidade com a comunidade
- Acompanhamento da gestação e da criança desde o nascimento
- Enfermeira como bandeira e Gatekeeper
- Inovador, quando não havia resposta em Portugal para os cuidados primários

Evolução da Saúde

- Nasce o SNS
- Começam-se a prestar cuidados antecipatórios
- Evolução muito positiva dos indicadores de saúde
- Modelo foi-se ajustando às necessidades de saúde da população

O MODELO DE SAÚDE: porquê ajustar

O Modelo Hoje

Mantém...

- Foco na humanização do cuidado e na saúde relacional
- Olhar a Criança como um todo
- Articulação com a família, cuidadores, escola, outros
- Especialização em saúde infantil
- Enfermeira como bandeira
- Acesso a todos

E ..

- Reforça as boas práticas em saúde
- Responde aos requisitos legais

Ajustes ao Modelo

1. É preciso estar cada vez mais próximo dos utentes
2. As Famílias atuais têm menos disponibilidade de tempo para as consultas
3. A resposta da Fundação tem de se adaptar à realidade atual do SNS, atuando nas suas lacunas

O MODELO DE SAÚDE: na prática

Redução do nº de deslocações à Fundação criando sinergias
(Médico-Enfermeira)

Melhoria dos canais de comunicação
de contacto com o utente (presencial, email e telefone)

Diminuição do nº de rastreios generalizados
apostando na realização de avaliações de acordo com o risco identificado (personalização)

Fortalecimento do papel da Enfermeira de família
1 enfermeira para cada utente (atribuída no momento da inscrição que apresenta o modelo de intervenção da Fundação)

FUNDAÇÃO

- Maior efetividade na adesão ao Modelo
- Maior eficiência
- Maior sustentabilidade

UTENTES I FAMÍLIAS

- Maior qualidade
- Maior satisfação
- Maior personalização da resposta

Plano Estratégico 2026-2030

EIXOS ESTRATÉGICOS



EIXOS ESTRATÉGICOS

FUNDAÇÃO BOM SUCESSO

1. CUIDAR AO LONGO DA VIDA

2. CUIDADO PRÓXIMO, HUMANO E INCLUSIVO

3. EXCELÊNCIA, INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

4. SUSTENTABILIDADE E IMPACTO

5. DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL E REPUTAÇÃO INSTITUCIONAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E AÇÕES

1. CUIDAR AO LONGO DA VIDA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	AÇÕES
1.1. Melhorar e alargar a resposta dos Serviços de Saúde	1.1.1. Lançamento de um Projeto de Saúde integrado na área da Saúde da Mulher 1.1.2. Lançamento de um Projeto de Saúde Jovem 1.1.3. Abertura de novos espaços de intervenção para desenvolver diferentes formas de abordagem (ex.: Casa do Jardim, Sala Snoezelen) 1.1.4. Requalificação de espaços (ex.: Ginásio de Psicomotricidade, Gabinetes Médicos) 1.1.5. Renovação do parque de equipamento médico 1.1.6. Reforço das equipas de saúde 1.1.7. Avaliação da introdução de outras especialidades em Saúde Infantil
1.2. Ajustar o Modelo de Saúde Infantil	1.2.1. Otimização do nº de consultas criando sinergias (Médico-Enfermeira) 1.2.2. Melhoria dos canais de comunicação de contacto com o utente (presencial, email e telefone) 1.2.3. Diminuição do nº de rastreios generalizados, apostando na realização de avaliações de acordo com o risco identificado (personalização) 1.2.4. Fortalecimento do papel da Enfermeira de família: 1 enfermeira para cada utente (atribuída no momento da inscrição)
1.3. Promover a Educação para a Saúde	1.3.1. Participação em iniciativas temáticas (palestras, workshops, campanhas de saúde) 1.3.2. Dinamização do grupo de trabalho dos Parceiros dos Primeiros Anos 1.3.3. Organização de eventos formativos associados às áreas de intervenção 1.3.4. Criação e divulgação de novos conteúdos de saúde

ETAPAS DO PLANO ESTRATÉGICO

	2026 CRESCEMOS A REFORÇAR POSICIONAMENTO	2027-2028 CRESCEMOS A APOIAR	2029-2030 CRESCEMOS A LIDERAR / REPLICAR
ESTRATÉGICO	• Reforçar e consolidar **Projetos Estratégicos: Saúde da Mulher e Saúde Jovem** • Implementar os **ajustes ao Modelo Saúde Infantil** • **Lançar a nova marca** e reforçar o posicionamento no âmbito da celebração do 75.º Aniversário	• **Expandir apoio a crianças** em situação de acolhimento residencial • Lançar **Academia Bom Sucesso** e Prémio de Investigação Maude QP • Lançar **Programa de Voluntariado Corporativo**	• Ser ativo em **iniciativas de Advocacy** para a promoção de políticas públicas (nacionais e internacionais) • **Replicar o Modelo** junto de comunidades, noutras localidades
OPERACIONAL E SUPORTE	• Criar novas abordagens de intervenção em espaços inovadores • Requalificar o Património para maior rentabilização e criar novos espaços saúde • Implementar o Plano de desenv. RH	• Lançar APP e Podcast Bom Sucesso • Valorizar o Património e reforçar a sustentabilidade ambiental	• Inovação tecnológica em saúde (IA, novos equipamentos) • HUB Social Bom Sucesso

A saúde cresce connosco!

PLANO DE AÇÃO E PROJETOS ESTRATÉGICOS

2026 CRESCEMOS A REFORÇAR POSICIONAMENTO

EVENTO 75 ANOS

- Gala 75 Anos da Fundação (Ritz)
- Lançamento da Marca
- Evento e campanha (internos)
- Inauguração Casa do Jardim e Sala Snoezelen

- Ações de Voluntariado Corporativo
- Evento de Natal na Fundação
- Venda livro e merchandising

Jan./Fev.

- Agradecimento Semapa e Inquilinos Amoreiras 19
- Encontro de Parceiros Primeiros Anos

Mar./Abr.

Mai./Jun.

- Ações de Voluntariado Corporativo (Grupo Semapa e outros)
- Inauguração Jardim D. Maude + Exposição + Placa Homenagem
- Evento Parceiros 1s Anos

Jul./Ago.

Set./Out.

- Conferência 1s Anos / Gulbenkian
- Lançamento Mascote + Livro Infantil
- Inauguração dos serviços: Saúde da Mulher, Saúde Jovem

Nov./Dez.

Ajustes ao Modelo de Saúde Infantil; renovação dos espaços clínicos e equip. médico

Reforço da comunicação e posicionamento (75 Anos); Requalificação do Património

Plano de desenvolvimento de RH; Investimento em S.I. e Segurança

PERSONALIZAÇÃO DOS ESPAÇOS COMUNS DA FUNDAÇÃO

NOVOS ESPAÇOS TERAPIAS

APROVAÇÃO DE PROJETOS SAÚDE MULHER E SAÚDE JOVEM

REDE PARCEIROS PRIMEIROS ANOS

O nosso **Compromisso**

A Saúde Cresce Connosco.

Na Fundação, acreditamos que **a saúde cresce todos os dias** e se fortalece quando é acompanhada com **atenção, conhecimento e cuidado próximo**.

Acompanhamos cada criança e cada **família desde os primeiros dias, promovendo a saúde**, criando condições para um desenvolvimento pleno e saudável ao longo do tempo.

Trabalhamos com **rigor clínico e visão preventiva**, trazendo ciência, experiência e afeto para cada etapa do crescimento.

Queremos que todas as pessoas tenham acesso aos cuidados de saúde de que precisam, independentemente da condição socioeconómica, num ambiente de confiança, respeito e proximidade.

Na continuação do Legado, assumimos o nosso papel na construção de um futuro mais saudável, mais consciente e mais preparado, contribuindo para o bem-estar das novas gerações e das comunidades onde atuamos.

Fundação Bom Sucesso — Onde a Saúde Cresce.

FUNDAÇÃO
BOM SUCESSO
Onde a saúde cresce

75 ANOS